



DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL CERTIFICATE



DMPC™ Versión 012022

CertiProf®

Digital Marketing Professional Certificate DMPC™

Syllabus V012022

Introducción	3
Objetivos	3
Formato y duración del examen	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4



Introducción

El programa Digital Marketing Professional Certificate DMPC™ provee un entendimiento detallado sobre los conceptos de Marketing Digital, estrategias e implementación, incluyendo email y campañas de Search Engine Optimization (SEO), campañas Pay-per-click (PPC), marketing social, retargeting e integración de marketing digital y marketing tradicional.

Esta certificación amplía las habilidades y conocimientos en marketing ayudando a tener más visibilidad en el mundo digital.

Objetivos

- Aprender a usar contenido para conectar con los clientes
- Acompañar a los clientes desde la primera interacción con la marca
- Optimizar la conversión del sitio web
- Entender conceptos claves digitales y KPI's

Formato y duración del examen

Este programa de estudios tiene un examen en el cual el candidato debe lograr alcanzar una puntuación para obtener la certificación en Digital Marketing Professional Certificate DMPC™.

- Tipo: Opción múltiple. 40 Preguntas
- Duración: 60 minutos como máximo, para todos los candidatos en su respectivo lenguaje
- Prerrequisito: Ninguno
- Supervisado: Será a discreción del Partner
- Libro abierto: No
- Puntaje de aprobación: 32/40 o 80 %
- Entrega: Este examen está disponible en línea

Elegibilidad para certificación

Esta certificación es apropiada para cualquiera que esté interesado en Marketing Digital.

Contenido

Marketing Digital

- ¿Qué es Marketing Digital?
- El Árbol de Marketing en Internet
- Comprender el Nuevo Mundo
- Compañías Exitosas
- Business Model Canvas
- Público Objetivo
- Buyer Persona
- Viaje del Cliente en Marketing Digital

Conceptos Clave

- Marketing de Contenidos y Blogging
- Blog
- Podcast
- Video Marketing
- Inbound Marketing
- Curaduría de Contenido
- Marketing Online / Offline Integrado
- Embudo de Ventas

Generación de Leads

- Oferta de Marketing- Oferta Atractiva / Relevante
- Landing Page
- Página de Conversión- Página de Agradecimiento

Marketing de Búsqueda

- Principios Fundamentales
- Marketing de Búsqueda: SEO
- Marketing de Búsqueda: CPC

Marketing Digital Ads

- Mostrar Anuncio

Experiencia de Usuario y Facilidad de Uso

- Diseño Web
- Facilidad de Uso
- Responsive Design
- Optimización
- Errores Comunes en el Sitio Web
- Marketing de Afiliación

Email Marketing

- Email Marketing
- Establecimiento de Metas
- Creación de Lista
- Segmentación

Capacidad de Entrega

Conformidad Legal

Automatización

Marketing de Goteo

Marketing en Redes Sociales

Gestión y Supervisión de Redes Sociales

Convirtiendo a los Fanáticos en Compradores

Herramientas

Retargeting

¿Cómo funciona el Retargeting?

Retargeting / Remarketing

Recapitular

Mapa del Sitio

Investigación de Palabras Clave

No Copiar Contenido

Sombrero Blanco SEO vs Sombrero Negro SEO

Google Crawler

Recuerda

Seguimiento y Medición

Seguimiento y Medición