

INNOVATION MANAGEMENT CERTIFIED PROFESSIONAL (IMCP)



CertiProf®
Professional Knowledge

www.certiprof.com

CERTIPROF® is a registered trademark of CertiProf, LLC in the United States and/or other countries.

Innovation Management Certified Professional (IMCP)

Syllabus V082019

Introducción	3
Objetivos	3
Formato y duración del examen	3
Elegibilidad para certificación	3
Contenido	4



Introducción

Innovation Management Certified Professional (IMCP), proporciona un detallado entendimiento de los conceptos principales y definiciones para aprender más acerca de esta metodología que ayuda a promover la innovación empresarial de una manera exitosa, entendiendo esta disciplina que tiene como objetivo promocionar un proceso o cultura de iniciativas que se enfoquen en cambios disruptivos o pasos que transforman el negocio de forma significativa.

Un gestor de innovación desarrolla inteligencias múltiples que te permitan percibir, experimentar, cuestionar, colaborar y asociar de manera diferente para desarrollar procesos innovadores que logren resultados económicos y de aceptación social.

Objetivos

- Aprender a diferenciarse de la competencia y generar ideas de mayor impacto que hagan crecer su negocio.
- Analizar, comprender y aplicar los fundamentos conceptuales de la innovación.
- Conocer las bases de Design Thinking y Visual Thinking.
- Practicar las metodologías de innovación.

Formato y duración del examen

Este programa de estudios tiene un examen en el cual el candidato debe lograr alcanzar una puntuación para obtener la certificación en Innovation Management Certified Professional (IMCP).

- Tipo: Opción múltiple. 40 Preguntas.
- Duración: 60 minutos como máximo, para todos los candidatos en su respectivo lenguaje.
- Prerrequisito: Ninguno.
- Supervisado: Será a discreción del Partner.
- Libro abierto: No.
- Puntaje de aprobación: 24/40 o 60 %.
- Entrega: Este examen está disponible en línea.

Elegibilidad para certificación

Cualquiera interesado en expandir sus conocimientos en Innovation Management y quiera implementar nuevas herramientas para desarrollar cualquier tipo de proyecto, producto o servicio que cumplan las necesidades reales de las personas mediante la innovación.

Contenido

Introducción al Mundo de la Innovación

- Definición de Innovación
- Gestión de la Innovación
- ¿Qué es Innovación y por qué es importante?
- ¿Mitos de la Innovación?
- Tipos de Innovación
- Diagnóstico y Estrategia
- Componentes de la Innovación
- Inteligencias Múltiples del Innovador
- Cuestionar y Percibir
- Las Necesidades

Innovación

- Fundamentos Conceptuales de la Innovación
- Gestión Ágil
- Modelos de Negocios
- Categorización Modelos de Negocios
- Gestión Ágil y Modelos de Negocios
- Definición de Lean
- Pensamiento Lean
- Modelo Lean
- Confianza Creativa
- Creatividad
- Pensamiento Divergente

Tipos de Innovación

- Ideas Fundamentales
- Innovar o Morir
- Los 10 Tipos de Innovación
- El Modelo de Ganancias
- La Red
- La Estructura
- El Proceso
- El Desempeño del Producto
- El Sistema de Productos
- El Servicio
- El Canal
- La Marca
- El Compromiso del Cliente
- Cuanto Más Tipos de Innovación, Mejor
- Analice, Luego Actúe
- Investigación de Calidad
- La Ambición de Innovar

Temas vs Problemas vs Proyectos

Problemas y Retos

Investigación

Temas

Del Tema al Problema

Antecedentes del Problema

Árbol de Problemas

¿Para qué sirve?

Fenómeno de la Niña

Aprendizaje Infantil

Saneamiento Básico

Taller

Al Tablero

Problema ¿Qué?

Características

Taller

Enunciado

A Redactar

Del Problema al Proyecto

Definición de Proyecto

Fases de un Proyecto

Bibliografía Sugerida

Design Thinking y Visual Thinking

Design Thinking

Historia del Design Thinking

¿Qué es Design Thinking?

Características de Design Thinking

Design Thinker

¿Cómo es la personalidad de un Design Thinker?

Design Thinking en la Universidad

Hoy Todo es Diseño

Fases de Design Thinking

Empatizar

Definir

Idear

Prototipar

Evaluar

¿Qué se ha desarrollado con la metodología Design Thinking?

¿Dónde puedo saber más de Design Thinking?

¿Qué es el Visual Thinking y para qué nos sirve?

¿Cómo convertimos las ideas en imágenes?

¿Para qué nos sirve? ¿Qué ventajas nos aporta?

Metodologías de Innovación

Metodologías de Innovación

Design Thinking
Lean Startup
Forth Innovation Method
La Estrategia del Océano Azul
TRIZ
Principios Inventivos

Management vs Leadership

Management
Leadership
Management vs Leadership
En Conclusión

Customer Experience

Causas de Abandono de Clientes
Manifiesto Experiencia de Cliente
Gestión de la Experiencia de Cliente
Ejemplo de CX
Tecnología en Experiencia de Cliente
Customer Experience
Conclusión

Lean Startup

Lean Startup - Crear
Lean Startup - Medir
Lean Startup - Aprender

Lean Software Development

1. Eliminar los Desperdicios
2. Amplificar el Aprendizaje
3. Decidir lo Más Tarde Posible
4. Entregar Tan Rápido Como Sea Posible
5. Potenciar al Equipo
6. Construir Integridad Intrínseca
7. Véase Todo el Conjunto

Agile y Scrum

¿Qué es Agilidad?
Iterativo
Agile
Manifiesto Ágil
Aspectos o Pilares del Manifiesto
Declaración de Interdependencia
Los 6 Valores Declaración de Interdependencia
¿Qué es Scrum?
Historia de Scrum
Usos de Scrum
Bases de Scrum
Roles de Scrum

Reuniones de Scrum

Artefactos de Scrum

Generación de Modelos de Negocios

Business Model Canvas

Value Proposition Canvas

Lean Canvas

Propósito

1. Propuesta de Valor

2. Cadena de valor

3. Estructura de Costos

4. Red de Valor

5. Estrategia de Implementación

Proceso de Diseño y Desarrollo de Producto